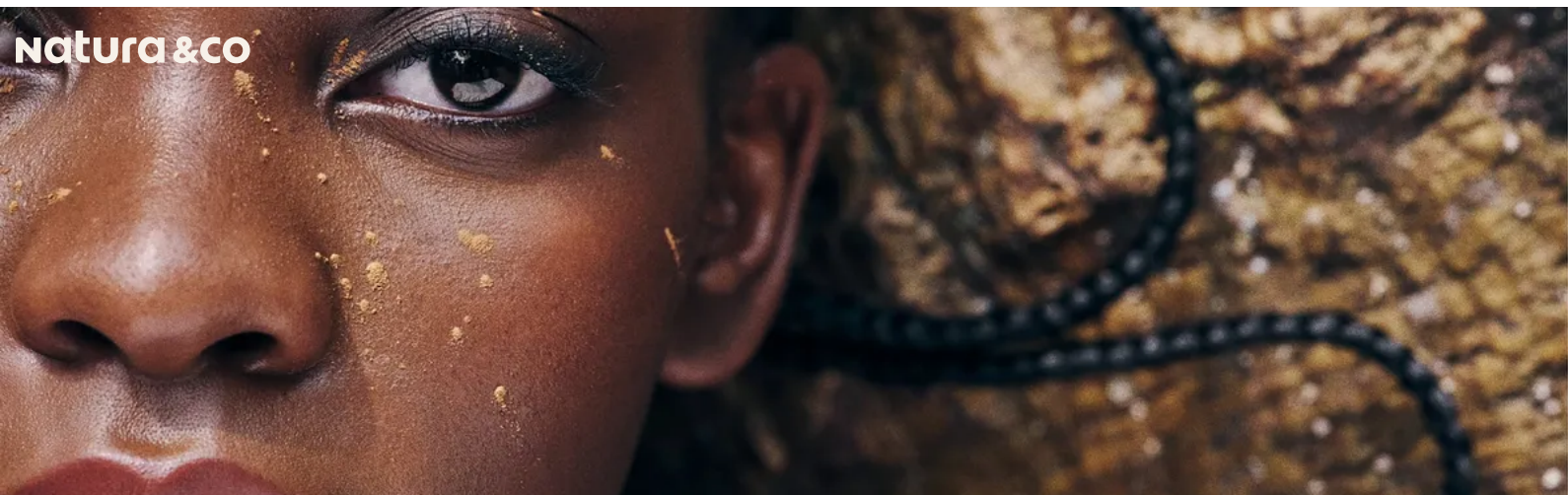




Bem-estar para consultoras

GRI 3-3, 413-1

Baseamos nossa relação com as Consultoras de Beleza nos compromissos de geração de renda digna e de desenvolvimento humano, por meio de uma proposta de valor pautada pelos pilares de prosperidade, propósito e pertencimento.

+ de 8 milhões de participações em treinamentos para consultoras

*61% foi a satisfação das Consultoras de Beleza treinadas em 2024**

O IDH - Consultora de Beleza está baseado e construído à luz do IDH tradicional, desenvolvido pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud) para mensurar a qualidade de vida dos países além do desempenho econômico. Utilizamos as mesmas dimensões de Saúde, Conhecimento e Vida Digna (Trabalho) para avaliar a qualidade de vida da rede e implementar ações que promovam seu desenvolvimento.

Desde 2014 (ano em que o IDH CB foi implementado), é possível conhecer a pluralidade das Consultoras de Beleza e, a partir de dados sócio demográficos, estabelecer e priorizar ações que aumentem o impacto positivo do nosso negócio.

Em 2024, apuramos o maior IDH - CB da série histórica da pesquisa, aplicada de forma bianual, na rede de Consultoras de Beleza mensurado três dimensões: Saúde, incluindo os eixos de acesso a serviços de saúde e de estilo de vida; Conhecimento, incluindo análises sobre educação financeira, inclusão digital e o exercício da cidadania; e Trabalho, que considera, além de dados demográficos, experiências positivas e negativas de trabalho e seus impactos. Nossa meta, parte do Compromisso com a Vida, é aumentar em 10% o IDH das consultoras (*leia mais em Compromisso com a Vida*).

No Brasil, especificamente, os pilares com desempenho positivo foram: Saúde, com destaque para o quesito estilo de vida, que voltou a crescer após o período da pandemia, quando havia registrado queda; e Conhecimento, que teve elevação significativa em inclusão digital, resultado da migração das vendas para o ambiente on-line; e Cidadania. Os pontos para desenvolvimento e melhoria identificados abordaram a experiência no trabalho, com reflexos sobre a percepção do mercado como um todo, e não somente na qualidade da atuação como Consultora de Beleza.

O IDH das consultoras de 2024 revelou, ainda, melhora no índice quando fazemos um recorte racial (considerando apenas pessoas pretas e pardas).

O IDH de Consultoras de Beleza da América Hispânica cresceu 8,9% em relação à mensuração de 2022 e atinge a melhor marca histórica dos seis anos de aplicação nesses países. Destacaram-se os avanços nas dimensões Saúde (+6%) e Trabalho (+17,6%), que cresceram em todos os países, puxadas pelos resultados de acesso a atendimento de saúde e por experiências de trabalho positivas. Já na dimensão Conhecimento, destaca-se o crescimento da educação financeira em todos os países, da inclusão digital no Chile, Peru, México e Argentina e do exercício da cidadania no Chile e na Argentina.

382.051 consultoras treinadas na América Latina*

Entre as ações implantadas nos eixos com melhor resultado estão a consolidação da estratégia de saúde e bem-estar que oferece acesso gratuito a serviços de telemedicina e atendimento psicológico; a ampliação das linhas de acompanhamento à saúde mamária no Chile, Peru e Colômbia; e as jornadas de sensibilização em todos os países. Já na dimensão Conhecimento, vale mencionar os programas de capacitação em finanças pessoais e de negócios, os treinamentos no uso de ferramentas digitais e as bolsas para conclusão de Ensino Médio e cursos técnicos, tecnológicos e profissionais.



Educação

GRI 203-1

Nossas Consultoras de Beleza têm acesso a treinamentos, capacitações e iniciativas de formação integral, buscando assegurar autonomia e geração de renda, combinando crescimento pessoal e profissional. Os temas prioritários dos cursos oferecidos são relacionados aos aspectos técnicos da própria atividade, digitalização, conhecimentos sobre os produtos, educação financeira e posicionamento (*soft skills*), competências socioemocionais, além das causas promovida pelas nossas marcas.

As ações para o desenvolvimento das Consultoras de Beleza são estruturadas em quatro pilares estratégicos: capacitação em técnicas de vendas e gestão do negócio; digitalização e omnicanalidade, para uso eficaz de ferramentas digitais; aprofundamento no portfólio de produtos das marcas Natura e Avon; e desenvolvimento de habilidades como liderança e comunicação.

Na área de educação e inclusão digital, contamos ainda com o programa Programando Meu Futuro, em que investimos em capacitação tecnológica para filhos de Consultoras de Beleza. Os treinamentos ocorrem nas plataformas NaturAprende/Escola Natura e Avon, canais no YouTube e iniciativas via WhatsApp. Cada canal conta com ferramentas e métricas específicas para monitoramento.

No NaturAprende, são analisadas participações em eventos e cursos, *downloads* de materiais e certificações obtidas. O WhatsApp permite acompanhamento da taxa de conclusão dos cursos enviados e o YouTube fornece métricas de visualização e engajamento.

Em 2024, foram treinadas mais de 380 mil consultoras na América Latina¹. O índice de engajamento é medido pela avaliação das usuárias sobre os conteúdos oferecidos na plataforma em uma escala de 1 a 5, com notas médias de 4,3 a 4,9. Essa mensuração se baseia no número de participações únicas em cursos, transmissões e certificações, cujo total é dividido pelo número médio de conteúdos disponíveis. Não são considerados dados de WhatsApp nem do YouTube.

No ano, reconhecemos e celebramos as Consultoras de Beleza que atuaram como mobilizadoras sociais, fortalecendo redes de apoio e liderança comunitária em nosso Programa Acolher - Juntas. Transformamos. A iniciativa foi encerrada em 2024.



R\$ 17,4 mi investidos na América Latina em campanhas e ações para a promoção da saúde da mulher e enfrentamento à violência de gênero.

Saúde

A dimensão Saúde cresceu em todos os países em que operamos durante 2024. Entre as ações implementadas nessa frente, destaque à consolidação da nossa estratégia de saúde e bem-estar à Consultora de Beleza. Estão contemplados programas que incentivam o autocuidado, o desenvolvimento socioemocional e a autoestima entre as pessoas que integram nossa rede de negócios e impacto. Dispomos de uma Central de Apoio Social, na qual assistentes sociais oferecem acolhimento às Consultoras. Os profissionais avaliam o contexto e as direcionam para os serviços especializados gratuitos que oferecemos: telemedicina, atendimento psicológico, bem como o suporte para casos de violência doméstica, de forma sigilosa oferece acompanhamento, orientação legal, e até recursos financeiros para alimentação e despesas médicas.

No que tange especificamente ao combate contra o câncer de mama, durante o ano, ampliou-se a atenção das linhas de orientação e acompanhamento à saúde mamária para Chile, Peru e Colômbia. Foram realizadas também jornadas de sensibilização para detecção precoce em todos os países.

¹ Dados não consideram os países que não passaram pela integração dos negócios (ELO).