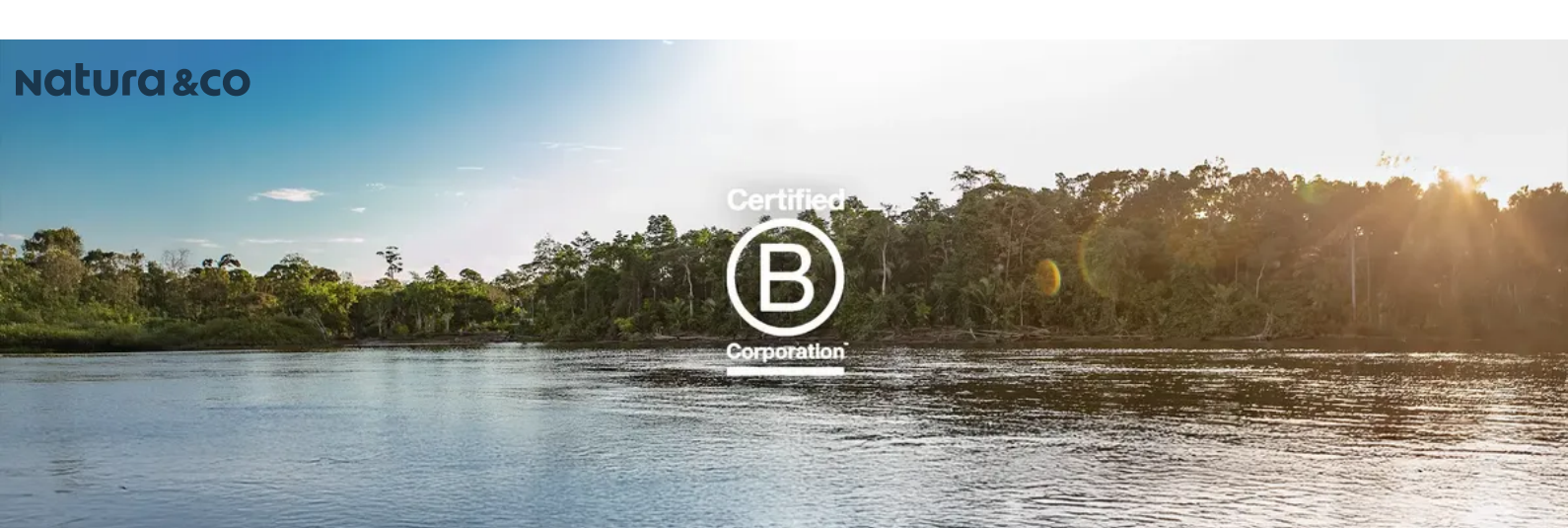




Certificações Reconhecimentos

Certificações

Certified



Corporation

Natura faz dez anos como Empresa B:

em 2014, a Natura se tornou a primeira empresa de capital aberto a alcançar a certificação de Empresa B. Ainda hoje, é uma das poucas empresas no mundo a se destacar em seis Modelos de Negócios de Impacto (IBM, na sigla em inglês): Mitigação da Pobreza na Cadeia, Conservação do Solo e da Vida Silvestre, Microdistribuição, Desenvolvimento de Funcionários, Redução de Toxinas e Estatuto B.

Em 2024, tivemos quarta certificação, com destaque especial no pilar Comunidade, que avalia o impacto social das empresas em inclusão, diversidade e justiça social. Houve incremento de 32% na pontuação desse pilar em comparação a 2020, refletindo avanços significativos em empreendedorismo e desenvolvimento econômico. Tivemos bom desempenho no IBM de Microdistribuição, conectado às ações com as Consultoras de Beleza, além do Programa Natura Amazônia e suas ações de fomento ao desenvolvimento das cadeias da sociobiodiversidade.



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

CDP Clima

Natura manteve uma pontuação A- e Avon International alcançou uma pontuação B pela sua primeira divulgação em cinco anos. A Natura ainda foi novamente destacada no índice de Engajamento com Fornecedores (SER) do CDP pelo trabalho com a cadeia de valor.



ISE

Natura &Co faz parte do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) pelo 18º ano consecutivo (considerando as participações anteriores a 2019 de Natura Cosméticos S.A.)



ICO2

Desde que o ICO2 (índice Carbono Eficiente da B3) foi criado, em 2010, a Natura faz parte dele



VCMi

recebemos, em 2024, o selo Platina de Integridade de Carbono, o mais alto reconhecimento concedido pela VCMi (sigla em inglês para Iniciativa de Integridade dos Mercados Voluntários de Carbono). Ele é referente ao ano de 2022 e reconhece que a Natura cumpriu requisitos como governança eficaz, rastreabilidade e transparência dos projetos de crédito de carbono, além de valorizar iniciativas junto à cadeia de valor. Confira aqui o case de estudo.



Cruelty Free
INTERNATIONAL

The Leaping Bunny

concedido pela Cruelty Free International, uma das organizações mais antigas e respeitadas na luta pelo fim dos testes em animais. O selo atesta o compromisso assumido pela Natura de estar livre desses testes em todas as fases de desenvolvimento de produtos, o que ocorre desde 2006. No Brasil, a Natura foi a primeira empresa a receber a certificação, em setembro de 2018.



UEBT
CERTIFIED

Selo UEBT (Union for Ethical BioTrade):

pelo sétimo ano consecutivo, a certificação assegura que todos os ingredientes vegetais da formulação dos produtos da linha Ekos, da Natura, foram produzidos respeitando as pessoas e o ambiente. Junto às comunidades agroextrativistas parceiras, estabelecemos três tipos de certificações UEBT: ESS (Ethical Sourcing System), que verifica a devida diligência na rede de fornecedores; IMS (Internal Monitoring System), para monitorar os ingredientes ligados à cadeia de valor da sociobiodiversidade; e Regenerative Practices, que atesta o impacto positivo das práticas de cultivo e extrativismo na regeneração ambiental.

GRI 308-1, 308-2, 413-1

Selo UEBT Regenerativo

A Natura conquistou, em 2024, o Selo UEBT Regenerativo para a cadeia de castanha-do-brasil. O reconhecimento também é concedido pela Union for Ethical BioTrade (leia mais no tópico anterior). Ele reflete o incentivo a métodos regenerativos na cadeia de castanha-do-brasil, importante matéria-prima para a empresa, em uma jornada de sociobioeconomia. O reconhecimento atesta uma atuação que promove a manutenção da biodiversidade, restauração do solo, captura de carbono, uso eficiente da água, repartição justa de benefícios e condições de trabalho seguras para as comunidades fornecedoras, além de contribuir para a renda digna das famílias envolvidas e garantir conformidade com as legislações internacionais e nacional.

Prêmios e reconhecimentos

	 Brand Finance: Pela quarta vez seguida, empresa de cosméticos mais forte do mundo pelo relatório Brand Finance 2024	 Sustainability Leaders 2024 Natura terceira empresa mais sustentável do mundo em 2024.	 Brand Inclusion Index Kantar Natura reconhecida como a marca mais inclusiva no Brasil
 Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco): 1º lugar no Brasil pelo décimo ano consecutivo 5º lugar na Argentina	 Folha Top of Mind: Natura reconhecida na categoria Preservação Ambiental por 10 anos.	 Prêmio AmCham (Câmara de Comércio dos Estados Unidos na Argentina): vencedora na categoria Cidadania Empresarial (menção especial)	 Forbes Reconhecida como a melhor empresa para mulheres trabalharem
 Merco ESG: 1º lugar no Brasil 2º lugar na Argentina e Chile 3º lugar no Peru	 Época Negócios 360° 1º ESG 1º Cosméticos e Farmacêuticos 2º Inovação 4º ranking geral e visão de futuro	 Los Boscare 1º lugar no Bóscares Perú 2024 pelo trabalho na Amazônia peruana.	 Reporting Matters Brasil Relatório Integrado reconhecido entre os 15 melhores do Brasil dois anos consecutivos.
 Merco Talento: 1º lugar no Brasil 13º lugar na Argentina	 World's Best Brands 2024 - Brazil Natura e Avon entre as melhores marcas de cosméticos e maquiagem do Brasil. Natura TOP5 skin care.	 Produto do ano 2024 (POY) no Chile para Humor Liberta e Shampoo Biome	 Ranking Open Startups: TOP Open Corps no Brasil