



Desenvolvimento de fornecedores

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 2-29, 3-3, 413-1, 414-1

Nosso ecossistema de produção é marcado pela interdependência. Contamos com uma ampla rede de fornecedores atuantes nos processos de logística, produção de matérias-primas, vendas, serviços, tecnologia e infraestrutura.

Temos um modelo robusto de engajamento e desenvolvimento junto às comunidades fornecedoras da sociobiodiversidade bem como aos demais parceiros da cadeia de valor.

O engajamento dos parceiros de negócio é fundamental para a execução da estratégia e o cumprimento de nossos objetivos de sustentabilidade e regeneração.

As principais políticas sobre o tema estão sumarizadas no [Código de Conduta para Fornecedores](#), na Política Global de Compras e na [Declaração de Direitos Humanos de Natura &Co](#). Nelas, definimos os riscos e oportunidades de toda a nossa estrutura de suprimentos, contemplando trabalhadores rurais e fabris, membros de comunidades, pessoas colaboradoras temporárias, populações indígenas e grupos minorizados. Trabalhamos, nos últimos anos, com foco na rastreabilidade integral de cadeias críticas e no envolvimento de fornecedores no enfrentamento das mudanças climáticas e da perda de biodiversidade. Em 2024, negociamos com 7.730 fornecedores, 0,84% acima dos 7.665 fornecedores do ano anterior. Desembolsamos um total de R\$ 12,9 bilhões em compras (*versus* R\$ 13,8 bilhões em 2023), sendo 41,6% para fornecedores diretos e 58,4% para indiretos. Cerca de 80% desse valor foi gasto com um grupo de 335 fornecedores de maior relevância financeira. Especificamente quanto às nossas matérias-primas, 94 cadeias da sociobiodiversidade amazônica nos fornecem mais de 40 ativos e ingredientes essenciais à formulação dos nossos produtos. Recentemente, estendemos nossas cadeias de suprimentos de bioativos para a Amazônia peruana e a Colômbia (*leia mais no capítulo Clima, Biodiversidade e Natureza*).

GRI 2-6

A Natura mantém um modelo robusto de engajamento e desenvolvimento junto às comunidades fornecedoras de insumos, com 100% das operações implementando avaliações e programas específicos para fortalecimento da sociobiodiversidade. As avaliações, tanto sociais quanto ambientais, são realizadas de forma participativa e divulgadas publicamente.

Para definirmos os parceiros considerados estratégicos, consideramos os critérios de inovação, sustentabilidade e riscos. Também realizamos uma pesquisa anual de satisfação para compreender a qualidade de nossas relações. Além da avaliação de riscos relacionados a corrupção, ética, integridade e direitos humanos, temos o objetivo de gerar oportunidades: em específico, contribuir para que nossos fornecedores progridam, induzam benefícios socioeconômicos para seu entorno e adotem práticas socioambientais alinhadas aos conceitos de sustentabilidade e regeneração.

Programa Embrace GRI 3-3

Também com foco no desenvolvimento da cadeia, mantemos há quatro anos o Embrace – programa que reconhece e incentiva a adoção de práticas de sustentabilidade entre os fornecedores. Com uma ferramenta de monitoramento contínuo dos fornecedores, o Embrace contempla seis pilares: Qualidade, Serviço, Inovação, Competitividade, Capacidade e habilidade e Compromisso com a Vida.

4 anos de desenvolvimento de fornecedores em 6 pilares:

- Qualidade
- Serviço
- Inovação
- Competitividade
- Capacidade e habilidade
- Compromisso com a Vida

Programa Embrace

Em 2024, iniciamos a ampliação da diversidade de fornecedores em nossa cadeia de valor, incluindo empresas de diferentes localidades, portes e perfis. Para isso, simplificamos o processo de *onboarding*, facilitando a participação de micro e pequenas empresas como parceiras.

Priorização local GRI 204-1

Em 2024, tivemos na América Latina 44,5% de nossas compras (de Natura e Avon) com fornecedores locais, ou seja, aqueles localizados a até 80 km de distância da operação¹, nas aquisições feitas pelas unidades mais importantes – Cajamar e Benevides (Brasil), Moreno (Argentina) e Celaya (México). Nosso foco é estreitar laços com fornecedores locais, em especial no processo de aquisição de bioingredientes amazônicos para os produtos da Natura. É parte de nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e a economia regional.

Agroindústria em parceria com a Aprocamp

Inauguramos, em 2024, uma agroindústria de óleo essencial em parceria com a comunidade de Campo Limpo, em Santo Antônio do Tauá, no Pará. A iniciativa é realizada pela Natura em conjunto com a Associação de Produtores e Produtoras Rurais da Comunidade de Campo Limpo (Aprocamp). Os investimentos da Natura permitiram a aquisição de equipamentos para extração e processamento dos óleos.

A Aprocamp é fornecedora de matéria-prima vegetal para a Natura desde 2003. A Associação comercializa plantas como pataqueira, estoraque, priprioca e capitú, e responde por cerca de 70% da matéria-prima proveniente da Amazônia para o portfólio de perfumaria da marca. Até a inauguração da fábrica, no entanto, a extração dos óleos essenciais, etapa de maior valor agregado, era realizada por terceiros.

Após a entrega da agroindústria, a comunidade passa a conduzir essa etapa produtiva do processo com significativo aumento no valor agregado dos itens comercializados. Isso possibilita a geração de novas oportunidades de trabalho nas cadeias da sociobiodiversidade. O aumento da renda bruta é estimado em 60% e o número de trabalhadores voltados à produção para fornecimento para a Natura deverá subir de 75 para 100. A expectativa é de processar cerca de 150 toneladas de matéria-prima vegetal.

Agroindústria Poejo

O Projeto de Ampliação da Agroindústria Poejo, realizado em parceria com o grupo fornecedor GF Poejo, em Campestre da Serra, Rio Grande do Sul, tem como objetivo expandir a produção de óleo essencial de poejo para atender à nossa crescente demanda pelo insumo. A agroindústria, implantada em 2022, passa por uma ampliação estrutural e operacional, incluindo a instalação de novos equipamentos e o treinamento da equipe local.

GRI 203-1

Notas de rodapé

¹ Conforme critérios da certificação de Empresa B.