

Embalagens e circularidade

GRI 3-3, SASB CG-HP-410a.1, SASB-CG-HP-410a.2

Temos metas públicas que envolvem o desenvolvimento de soluções tecnológicas para redução do impacto ambiental das embalagens de nossos produtos. Criar propostas inovadoras que aumentem o uso de materiais reutilizáveis e recicláveis, a disponibilização de refis e ofereçam a menor geração de resíduos possível – e consequentemente menos emissões de gases do efeito estufa – é um dos eixos do Compromisso com a Vida, mobilizando a gestão e o acompanhamento por indicadores.

Nosso índice de plástico reciclado pós-consumo consolidado para América Latina é de **18,2%**.

O indicador de reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis ficou **em 84,6%**.

O lançamento da linha Natura Ekos Concentrado de Castanha é exemplo desse esforço de nosso time de P&D, que trabalhou na fórmula para oferecer um produto de menor impacto ambiental e uma experiência lúdica de preparo do hidratante aos consumidores, baseada na adição de água. A Natura também é pioneira em refis para cosméticos, adotando esse modelo há mais de 40 anos.

O índice de uso de materiais reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis nas embalagens em 2024 chegou a 84,6% considerando o consolidado das nossas marcas, Natura e Avon, na América Latina, um pouco abaixo do ano de 2023, quando alcançou 87,8%. Para a marca Natura, esse indicador foi de 84,1% e para a Avon, 85,7%, em 2024.

Contamos com uma calculadora ambiental no âmbito da estratégia de embalagens, permitindo prever e mensurar o impacto de diferentes materiais e opções de *design*. Realizamos periodicamente um diagnóstico detalhado do portfólio de embalagens para identificar produtos com maior impacto ambiental e definir estratégias de mitigação. Essa análise considera a composição dos materiais e a viabilidade de substituição por alternativas com menor impacto, a otimização dimensional para redução do consumo de recursos e a compatibilidade com sistemas de reciclagem atuais.

Em casos onde restrições técnicas ou de segurança impedem o uso de materiais reciclados, avaliamos a utilização de alternativas de fontes renováveis, como o Polietileno Verde.

O índice uso de materiais reciclados pós-consumo (MRPC) para a marca Avon foi de 2,4%. Já para os produtos da marca Natura, alcançamos 12,5%. O consolidado América Latina fechou em 9,5%.

SASB CG-HP-410a.1, GRI 301-2

Economia circular e inovação

Em 2024, avançamos significativamente na gestão da economia circular com a incorporação crescente de materiais reciclados em nosso portfólio. Esse movimento nos permite não apenas reduzir a dependência de recursos virgens, mas também fortalecer cadeias de reciclagem locais e gerar impacto socioambiental positivo.

Monitoramos os volumes de resíduos recuperados em todos os países em que atuamos para que os materiais sejam inseridos em novos processos de fabricação de produtos e embalagens.

Na Argentina, em 2024, começou a ser produzida de forma local a linha de cremes corporais Tododia, utilizando PET reciclado recuperado 100% no país, assegurando padrões de qualidade que a marca já oferece com a produção no Brasil. Na primeira etapa, foi possível recuperar 90 toneladas de plástico.

No Peru, a Natura é aliada do programa Recicla+, que alcança 11 cidades. A marca também atua de forma relevante nas iniciativas Resimple, no Chile, e Visão 3030, na Colômbia. Nesta última, as metas de coleta foram ultrapassadas em 2023 e 2024. No México, onde não há cooperativas formais de reciclagem a atuação se dá por meio de catadores individuais.

GRI 413-1

Natura Elos
GRI 301-3, 308-1

Desde 2017, o Programa Natura Elos promove uma rede de responsabilidade compartilhada que une a empresa, cooperativas, recicladores e fabricantes em um compromisso com a logística reversa e a cadeia de reciclagem. Mais do que um elo entre

Em 2024, investimos no Elos
R\$ 633 mil em apoio direto
e R\$ 381 mil em indireto.

essas frentes, a iniciativa assegura a rastreabilidade dos materiais recicláveis, acompanhando sua jornada, da coleta à transformação em novas embalagens.

Nosso foco é assegurar um ecossistema de fornecimento de material reciclado pós-consumo. Os eixos de atuação do Natura Elos são:

- apoio à capacitação de fornecedores, à profissionalização e ao protagonismo de toda a rede, para o cumprimento de elevados padrões de *compliance* e boas práticas;
- desenvolvimento das cooperativas de catadores; e valorização e reconhecimento do serviço que esses trabalhadores prestam à sociedade.

No âmbito do programa, realizamos auditorias nos fornecedores para verificar os requisitos de gestão organizacional responsabilidade social e ambiental, transparência na gestão de recursos, respeito aos direitos humanos, condições de segurança na operação de máquinas, legislação ambiental, salubridade e conforto no ambiente de trabalho.

A atuação do programa está concentrada no Brasil e no México, mas em todos os países da América Latina as cooperativas são submetidas a auditorias para assegurar práticas de trabalho, administrativas e ambientais adequadas. Como já mencionado, no México não há cooperativas e sim catadores individuais (recuperadores urbanos).

GRI 413-1

Em 2024, investimos R\$ 1.014.173 no Elos, sendo R\$ 633.094 em apoio direto e R\$ 381.079 em indireto.

Os investimentos diretos contemplaram a reconstrução de cooperativas afetadas por incêndios, a inclusão digna de catadores individuais na cadeia produtiva e a melhoria estrutural das unidades para aumentar a produtividade. Além disso, foram implementados mecanismos de incentivo financeiro para aprimorar a triagem e profissionalização da cadeia de PET.

Os recursos indiretos foram direcionados a consultorias estratégicas, parcerias com startups e iniciativas para aumentar a circularidade do plástico. Apoiamos cooperativas na inscrição em editais de captação de recursos, contratamos uma plataforma de benefícios de saúde para os catadores e viabilizamos investimentos no Fundo Rios Vivos, da Sitawi, voltado ao desenvolvimento de cadeias sustentáveis pós-consumo na Amazônia.

No ano, 56 cooperativas fornecedoras participaram dos projetos, com 2.567 catadores envolvidos, nos projetos e recuperamos 15.385 toneladas de materiais de embalagem pós-consumo na Natura e na Avon.

GRI 203-1, 301-3



Rios Vivos

Mantemos uma iniciativa especial na Amazônia, dentro do Programa Natura Elos: o projeto Rios Vivos. Por meio dele, atuamos na mobilização de comunidades ribeirinhas nos estados do Amazonas e do Pará para a coleta de resíduos plásticos na floresta, nas comunidades e nos bairros urbanos margeando os rios da região.

Atualmente, a maior parte dos plásticos que chega aos oceanos é levada pelos rios. Na América do Sul, a Bacia Amazônica é a principal via de deslocamento desses materiais para o mar.

O Rios Vivos busca reduzir essa poluição e gerar impacto positivo para os participantes da iniciativa, atrelando o ambiental ao socioeconômico: são dez comunidades ribeirinhas e quatro cooperativas de reciclagem mobilizadas em três municípios, impactando mais de 550 famílias. Em 2024, lançamos Ekos Ryos, com as fragrâncias Ryo Vivo e Ryo Chuva. A inovação se conecta à iniciativa Rios Vivos por meio das tampas dos frascos, feitas com materiais 100% reciclados, retirados dos rios da Amazônia e de seus entornos.



Benevides Recicla

Uma nova parceria entre Natura, Prefeitura de Benevides, no Pará, e a ONG Espaço Urbano formou o Benevides Recicla, um programa de logística reversa de materiais recicláveis. A iniciativa, lançada em 2024, visa a aumentar a quantidade e a qualidade dos resíduos destinados à reciclagem no município, ao mesmo tempo em que vai impulsionar a geração de renda a partir desses materiais.

Os resíduos do Ecoparque, da Natura, estão sendo doados para cooperativas. Além disso, são realizadas ações de conscientização e mobilização da população para o descarte correto de resíduos. Nesse processo, oferecemos apoio para a estruturação da coleta seletiva, com capacitação de catadores e da cooperativa no município, para que possam receber de maneira adequada os itens coletados.

A intenção é fortalecer o papel da cooperativa local como uma fornecedora de materiais reciclados, integrada à cadeia de valor da Natura.

Para estimular a educação ambiental e engajar a população na separação dos resíduos recicláveis, o programa Benevides Recicla transforma esses materiais em Moedas Humanitárias. Elas são trocadas por alimentos, itens de higiene, roupas ou produtos culturais, turísticos e esportivos.

Recicle com a Natura

Demos continuidade, em 2024, ao programa de logística reversa Recicle com a Natura. Sua ação se dá com a criação de pontos de coleta para que nossos consumidores possam depositar as embalagens vazias dos nossos produtos. Todas as nossas lojas na Argentina, Peru, México, Chile e Colômbia têm pontos de coleta e incentivam nossos clientes a trazer seus resíduos. Além disso, temos projetos de sensibilização para consumidores e Consultoras. As iniciativas de reciclagem no México envolveram 2.675 pessoas, entre Consultoras, clientes e pessoas colaboradoras, coletando mais de 180 toneladas de materiais e mais de 40 mil embalagens. Os materiais recolhidos são encaminhados para reciclagem ou outra destinação adequada, evitando o envio de embalagens para aterros.

Cápsulas de café transformadas em embalagens cosméticas sustentáveis

A Natura, por meio da linha Natura Ekos, uniu-se com a Nespresso em uma ação de circularidade. As embalagens das polpas hidratantes para as mãos Ekos Castanha agora têm na composição 10% alumínio proveniente das cápsulas recicladas de café.

A partir dessa parceria entre duas Empresas B, com propósito de gerar impacto positivo, as bisnagas de Ekos Castanha passam a ser fabricadas com 100% de alumínio reciclado, com um décimo desse volume oriundo das cápsulas Nespresso. Essa iniciativa representa o reaproveitamento de mais de duas toneladas de cápsulas ao ano.

A parceria também abriu as portas das 34 boutiques Nespresso em todo Brasil para a coleta e destinação adequadas dos produtos Natura Ekos que utilizam embalagens de alumínio.

