

Gestão por impacto: iP&L

GRI 2-25, 3-3, 203-2



gerados em impacto socioambiental positivo.

A Natura acredita que a longevidade e o valor de uma empresa estão diretamente ligados à sua capacidade de contribuir para o desenvolvimento sustentável do seu entorno e, para tanto, é preciso conhecer e mensurar também seus impactos naturais, sociais e humanos, além do desempenho financeiro. Foi assim que, após uma década inovando junto com parceiros como Capitals Coalition e Valuing Impact, passamos a implementar, em 2022, de forma pioneira, o Integrated Profit and Loss (iP&L).

Essa ferramenta de gestão integrada permite contabilizar em valores monetários, além dos resultados financeiros, o impacto da nossa atuação empresarial nas dimensões natural, social e humana. Os resultados consideram diversas frentes de atuação da empresa, como transição climática, circularidade de resíduos, regeneração e conservação de biomas e a geração de renda para a rede, bem como seus impactos em saúde, sempre alinhados à promoção de bem-estar.

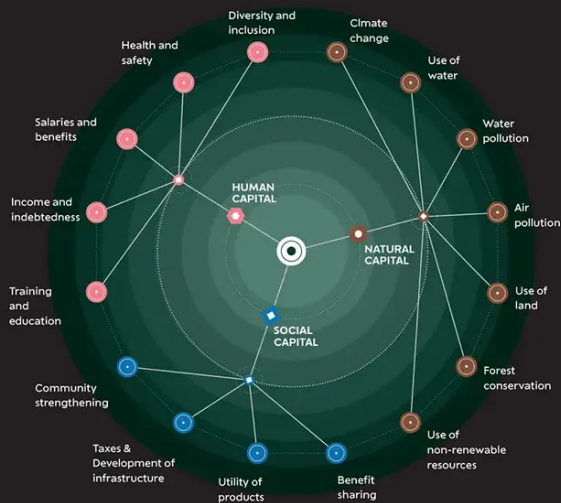
Em 2024, o iP&L registrou um impacto líquido positivo de R\$ 50,5 bilhões para a sociedade em nossas operações na América Latina. Assim para cada R\$ 1 em receita obtida pela empresa, R\$ 2,5 são gerados em impacto socioambiental positivo.

Nosso objetivo, firmado dentro do Compromisso com a Vida, é gerar impacto positivo líquido quatro vezes maior do que o nosso resultado de receita até 2030. Hoje geramos resultados positivos nos Capitais Social e Humano, que compensam um resultado ainda negativo no Capital Natural. Para atingirmos a meta de nos tornarmos uma empresa regenerativa, teremos que obter saldos positivos em cada um dos nossos capitais, individualmente.

SAIBA MAIS
sobre o detalhamento dos resultados e da metodologia do iP&L aqui

The iP&L is a tool that expresses well-being/being well

The management instrument that promotes the integrity of financial results and the value generated in people's lives

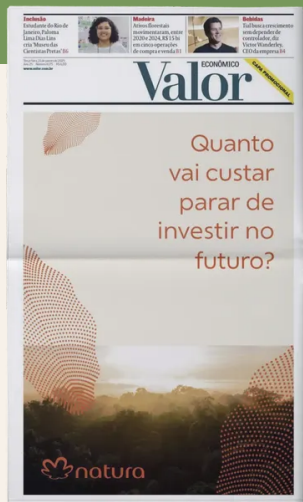


Nova Visão 2050: rumo a um negócio regenerativo

Com o lançamento da Visão de Sustentabilidade 2050, há uma década, a Natura tornou público o sonho de se tornar um negócio de impacto socioambiental positivo. Esse sonho mostrou-se realidade quando, em 2022, o resultado do Integrated Profit & Loss (IP&L) atestou que o nosso impacto somado sobre a natureza, a sociedade e as pessoas registra um saldo positivo.

Em 2024, diante dos atuais desafios socioambientais globais, demos início à renovação desse sonho. Estamos na fase final da renovação da Visão 2050, para orientar nossos negócios rumo à regeneração. Isso significa que nosso modelo de negócio deverá evoluir para aumentar sistematicamente a sua capacidade de regenerar a vida e as relações que a sustentam.

Até 2050, pretendemos tornar a Natura uma empresa fundamentalmente regenerativa, gerando impacto positivo nos Capitais Natural, Social e Humano, individual e sistemicamente, sem que um precise compensar o outro.



No início de 2025, diante dos retrocessos na agenda ESG, a Natura lançou uma carta reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a proteção dos direitos humanos e a mobilização coletiva. Destacamos que o Compromisso com a Vida não admite retrocessos e reforçamos nosso objetivo de impulsionar negócios regenerativos, indo além da compensação de impactos.

CONFIRA

[a carta completa aqui](#)