

Inovação aberta e colaborativa

GRI 2-29



"E, quanto mais eu escuto, mais claro fica pra mim: a inovação em que acredito é essa — feita de ciência, mas também de afeto; planejada com dados, mas guiada por vínculos."

Rosa Friedlander – Cientista na área de Pesquisa com Consumidores

"Minha trajetória na Natura foi construída em camadas. Comecei na qualidade, aprendendo o rigor técnico, a responsabilidade com o que chega na pele do outro. Depois, mergulhei no desenvolvimento. Em cada ingrediente, em cada decisão, havia sempre o cuidado de entregar o que prometemos. Transformar ciência em experiência sempre foi parte do desafio: unir rigor e sensorialidade em cada fórmula, sem abrir mão da segurança, do prazer e do cuidado com o impacto.

Mais tarde, vieram outras perguntas: como carregar menos água, como reduzir carbono, como cuidar do planeta e das pessoas? Como gerar menos descarte, escolher ingredientes mais naturais, pensar desde a fórmula até a embalagem? Hoje, trabalho com o consumidor. E percebo que a inovação só fecha quando escuto quem usa. Porque a escuta abre caminhos que nenhum teste de bancada revela sozinho. São histórias de afeto, lembranças despertadas por um cheiro, um toque, um gesto. Me faz entender que a inovação verdadeira nasce dessa conversa. É no uso real, no cuidado diário, que a inovação mostra sua potência.

E, hoje, com a tecnologia, isso ganha outra dimensão: cruzo centenas de respostas, enxergo padrões, percebo o que emociona. A inteligência artificial me ajuda a ver o que está nas entrelinhas. E, quanto mais eu escuto, mais claro fica pra mim: a inovação em que acredito é essa — feita de ciência, mas também de afeto; planejada com dados, mas guiada por vínculos."

Rosa Friedlander

Olhar integrado
e transversal

A Natura adota uma estratégia de inovação abrangente e multifacetada. Para isso, 9,7% das pessoas colaboradoras focam em projetos inovadores em diversas áreas, desde a integração da operação das marcas até o desenvolvimento de produtos, passando pela evolução da jornada omnicanal, a inovação cultural, a gestão de dados, a incorporação de tecnologias, a inovação aberta e novos negócios.

Inovação aberta e colaborativa

A Natura acredita no poder da inovação aberta como motor de transformação, por meio da conexão com talentos e ideias inovadoras. Para isso, desenvolvemos diferentes formas de interação com o ecossistema de inovação, de modo a abraçar sua diversidade.

Natura Campus

Desde 2016, investimos continuamente na colaboração com o ecossistema de inovação, por intermédio do programa Natura Campus. Em 2024, patrocinamos a Conferência da ANPEI, onde foram apresentadas as iniciativas de inovação digital voltadas ao desenvolvimento sustentável na Amazônia. Reafirmamos nosso compromisso com a inovação científica ao atuar como Master Science Sponsor do IFSCC 2024, o maior congresso científico global de cosmetologia, realizado pela primeira vez no Brasil. No evento, lançamos uma chamada científica para apoiar pesquisadores brasileiros cuja linha de pesquisa tenha sinergia com a Natura, concedendo 20 inscrições e dando ajuda de custo a três selecionados das regiões Norte e Nordeste do Brasil. Patrocinamos também mais uma edição do Deep Tech Summit, com participação de startups em uma imersão no nosso Centro de Inovação de Cajamar. Acreditamos que o apoio a eventos científicos fortalece o ecossistema de ciência e tecnologia no Brasil, nos conecta com linhas de pesquisa inovadoras alinhadas aos nossos valores e impulsiona a inovação baseada em ciência para soluções sustentáveis e tecnológicas.

Natura Startups

Criado em 2016, sob o modelo de Venture Client, o Natura Startups nos permite ganhar agilidade para encontrar soluções inovadoras, via Startups, para os nossos desafios de negócio, promovendo o crescimento mútuo. O programa também atua como impulsionador da cultura de inovação, com ações de engajamento e capacitação para colaboradores. Conheça mais sobre essa rede comprometida com a geração de impacto socioambiental positivo por meio da inovação [aqui](#).

Natura Ventures

Em 2024, lançamos o Natura Ventures, um fundo para investimento em startups com capital inicial para os três primeiros anos de atuação no valor de R\$ 50 milhões. Vamos apoiar o desenvolvimento de soluções regenerativas que integrem nossa cadeia de valor e rede corporativa. O portfólio do fundo terá até 15 startups durante seus dez anos de funcionamento, e os aportes previstos estão entre R\$ 2 e R\$ 10 milhões, dependendo da maturidade da solução ou da startup e da geografia em que opera.

A iniciativa foca em quatro frentes de investimentos: Regeneração e circularidade; Ciclos prósperos para as consultoras e profissionais de beleza; Conexão e experiência do cliente final; e Tecnologias habilitadoras para transformação. Em 2024, a Natura mapeou e avaliou 291 startups para selecionar as mais aptas a receber os investimentos. O primeiro aporte se deu em novembro, na Abbianno, uma parceira da empresa desde 2002. A solução de verticalização tecnológica é voltada a aumentar a eficiência logística, reduzindo prazos de entregas de produtos e melhorando a experiência do cliente.

Natura **Innovation Challenge**

O lançamento da terceira edição do Natura Innovation Challenge, realizada em 2024, aconteceu dentro da programação oficial do festival South by Southwest (SXSW). O desafio teve como temática central a compensação de carbono e contou com a participação de 130 startups de 23 estados do Brasil. Foram oferecidas 12 horas de mentorias individualizadas e selecionadas quatro startups com soluções de negócios que apoiam a implementação de projetos de compensação de carbono: VerdeNovo, Canopy, Bioverse e LandPrint.