

# Instituto Natura

GRI 2-29, 203-1, 203-2, 413-1

Integramos, em 2024, as operações dos institutos Natura e Avon e da Fundação Avon em toda a América Latina. A unificação da gestão e da governança das entidades soma as forças e as potencialidades de cada uma em uma estrutura comum, capaz de impulsionar ainda mais as causas e aumentar a capilaridade das iniciativas e ações. Formamos, com isso, uma das maiores organizações de investimento social privado da América Latina.



Esse esforço de ampliar o alcance de nossos impactos positivos segue a mesma estratégia utilizada pela empresa para conduzir a Onda Dois de combinação dos negócios, reforçando-a ainda mais e consolidando as marcas em toda a América Latina.

Nesse contexto, desde junho de 2024, o Instituto Natura contempla, de forma unificada, as causas de promoção da educação e de direitos, foco histórico da entidade, e de saúde e qualidade de vida das mulheres, atenção ao câncer de mama e enfrentamento à violência de gênero, atividades principais do Instituto e da Fundação Avon no Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru. Na Argentina, as organizações continuarão separadas, mas com uma gestão integrada. Os outros oito países, que antes eram atendidos apenas pelo Instituto Avon, seguem com o investimento social das marcas Natura e Avon e ganharão o apoio técnico do Instituto Natura. São eles: El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, República Dominicana e Uruguai.

Em 2024, os investimentos para promoção da saúde da mulher e para o enfrentamento da violência de gênero, distribuídos entre doações para ONGs, campanhas e ações diretas, somaram R\$ 17,4 milhões na América Latina, sendo R\$ 12,8 milhões no Brasil e o restante nos demais países da região.

Os impactos dessas iniciativas incluíram o atendimento de 73.340 mulheres na fase de detecção do câncer de mama e 9.569 na fase de tratamento, além de 672 Consultoras de Beleza e líderes assistidas. No enfrentamento à violência de gênero, 1.168 mulheres foram acolhidas e 183 Consultoras receberam apoio.

As campanhas de conscientização envolveram 352.476 Consultoras na temática do câncer de mama e 381.803 no combate à violência contra mulheres, com um alcance total de 9,79 milhões de mulheres engajadas nas iniciativas de conscientização sobre o câncer e 5,2 milhões sobre violência.

Além disso, 190 profissionais de saúde foram formados para atuar na detecção e tratamento do câncer de mama, e 1.182 profissionais de justiça e acolhimento receberam capacitação para lidar com casos de violência contra mulheres.

**R\$17,4 milhões** foram investidos na América Latina em campanhas e ações para a promoção da saúde da mulher e enfrentamento à violência de gênero.