

# Onda 2: integração dos negócios

*A Onda Dois será finalizada em 2025, com a integração operacional e comercial das marcas na Argentina e no México.*



Celebramos em 2024 a chegada da marca Natura ao Equador

A estratégia de combinação dos negócios entre as marcas Natura e Avon, que chamamos de Onda 2, avançou em 2024. Encerramos o ano com evoluções no processo no Brasil, Peru, Colômbia e Chile e, no segundo semestre, lançamos a marca Natura no Equador a partir da estrutura operacional da Avon. Absorvemos os aprendizados que tivemos nos primeiros países que passaram pela integração, tornando o trabalho mais fluido e atingindo a expectativa de retorno dos resultados em menor tempo a cada novo mercado.

Além da integração da cultura organizacional e das operações, a Onda Dois tornou-se uma proposta mais atrativa para as Consultoras de Beleza (leia mais no capítulo Jornada Omnicanal). Com a opção de comercializar tanto Natura como Avon, elas passam a contar com um portfólio mais amplo e diverso e, com as novas plataformas comerciais, passam a ter ferramentas e processos unificados, condições comerciais mais atrativas e mais possibilidades de fidelizar novos clientes e prosperar.

A Onda Dois será finalizada em 2025, com a integração operacional e comercial das marcas na Argentina e no México.