

Pesquisa & Desenvolvimento

Contamos com uma equipe multidisciplinar de P&D, formada por pesquisadores especializados com profundo conhecimento em temáticas que vão desde biodiversidade, ciências da pele, cabelo e microbiota, até cientistas de dados e profissionais focados no desenvolvimento de novas metodologias, formulações e embalagens, produzindo ciência de ponta em nível mundial.

A Natura registrou 15 patentes e 10 desenhos industriais em 2024 por meio do Sistema Internacional de Patentes (PCT).

Em 2024, apresentamos e fomos reconhecidos com um trabalho classificado no "TOP 10 applied research papers" do Congresso Internacional da IFSCC, que reúne os maiores atores da cosmética científica global.

O time de P&D atua para criar novas tecnologias e produtos de alta performance a partir do conceito de regeneração, com segurança humana e ambiental comprovadas. Utilizamos *machine learning*, *big data* e Inteligência Artificial (IA) para potencializar o processamento de informações em P&D. Em linha com nossa estratégia, expandimos o uso de IA e dados para acelerar e tornar mais assertivas as decisões técnicas. Em 2024, alavancamos o fluxo de análises em tecnologias ômicas envolvendo bases de dados estruturadas e modelos computacionais de IA e *machine learning* para avaliar as vocações e benefícios cosméticos dos bioingredientes proprietários.

Esse trabalho é realizado de modo a abranger vários perfis de público e estudar os diferentes tipos de cabelos e tons de pele, aplicando no desenvolvimento dos produtos o incentivo à diversidade e à inclusão. Consideramos aspectos geracionais, étnicos, culturais e socioeconômicos. Essa prática tem influenciado também nossa rede de parceiros a incluir, nos painéis de testes, públicos mais diversos. Com isso, asseguramos que a *performance* dos produtos seja comprovada e os benefícios de eficácia, sensoriais e de bem-estar estejam adequados aos mais diferentes públicos.

Nosso trabalho de pesquisa utiliza, ainda, métodos que dispensam o uso de testes em animais. Trata-se de uma diretriz e de uma escolha estratégica da Natura. Empregamos uma plataforma tecnológica baseada em ciência de dados para avançar em abordagens integradas e capazes de fornecer o maior número possível de informações para a avaliação de segurança das matérias-primas proprietárias.

Seguindo essa lógica, em 2024, implementamos modelos de IA para predição de parâmetros de segurança de ingredientes naturais. Contamos com o selo The Leaping Bunny para Natura e Avon como parte do compromisso de não realizar testes de produtos e ingredientes em animais – a Avon, especificamente, conquistou essa certificação globalmente em 2024.

Também priorizamos o uso de ingredientes veganos em nossos produtos. Atualmente, o único ingrediente de origem animal ainda presente no portfólio da Natura é a cera de abelha, utilizada principalmente na maquiagem, e que está sendo gradualmente substituída. Em 2024, atingimos o índice de 97,2% de portfólio vegano na Natura.

Segurança dos nossos produtos

GRI 416-1

O compromisso com a segurança está presente em todas as etapas do desenvolvimento dos produtos, seguindo rigorosamente as legislações nacionais e internacionais aplicáveis. Além disso, para garantir transparência e rigor técnico, a Natura adota referências globais no monitoramento dos ingredientes utilizados.

A Natura avalia 100% das 11 categorias de produtos e serviços quanto aos impactos na saúde e segurança dos consumidores, garantindo que todos os itens comercializados passem por análises rigorosas e sejam continuamente aprimorados. Essas avaliações

asseguram que as formulações utilizem exclusivamente ingredientes considerados seguros, alinhados com os critérios científicos mais atuais.



Kaiak Sonar: **inovação multissensorial**

Uma nova ideia, uma nova tecnologia e uma nova proposta de divulgação. A inovação permeou todo o processo de Pesquisa e Desenvolvimento de Kaiak Sonar. As versões feminina e masculina da fragrância foram desenvolvidas com a tecnologia VibraScent, criada pela Natura, que traduz para a fragrância sons e cores do mar, registrados durante a expedição Voz dos Oceanos da família Schurmann. A ideia foi buscar ingredientes que vibrassem na mesma frequência das ondas, dos animais aquáticos e do vento nas velas.

O lançamento em 2024 envolveu a criação da música "Espelho d'Água", composta por Russo Passapusso. Interpretada junto com a cantora Josyara e produzida pelo BaianaSystem, ela também traduz essas vibrações, transformando todo o processo de P&D e divulgação em um trabalho sinestésico inovador.



Far Away: IA a serviço da perfumaria

Em 2024 a Avon relançou a linha de perfumaria Far Away, a mais vendida da marca. A campanha apresentou imagens que traduzem as fragrâncias de forma inédita, incorporando movimento e texturas gerados por Inteligência Artificial.

O objetivo foi apresentar as sensações vivenciadas ao sentir cada fragrância de Far Away. Uma ferramenta de IA foi abastecida com o relato da influenciadora Rica de Marré, que descreveu suas sensações ao experimentar as cinco versões do produto. O recurso cria uma imersão visual e sensorial, uma forma inovadora para se conhecer perfumes.

*Pesquisas para desenvolver a linha foram feitas em mais de **120 variações** de tons de pele.*



Tododia Jambo Rosa e Flor de Caju: inovação com diversidade

Um dos nossos lançamentos de 2024 é exemplo do olhar para a diversidade e também da nova forma de inovar na Natura. A nova linha de cuidados corporais Tododia Jambo Rosa e Flor de Caju é resultado de um trabalho de P&D que envolveu pesquisas com mais de duas mil mulheres e testes em mais de 120 variações de tons de pele, tudo feito em aproximadamente seis meses.

Levamos em conta o bem-estar da mulher negra, por meio de uma abordagem psicossocial. Foi desenvolvida uma pesquisa para mapear hábitos e comportamentos, apontando necessidades específicas desse público. O trabalho gerou indicadores e ideias para a criação de uma gama de produtos que inclui esfoliante nutritivo, óleo em creme ultranutritivo restaurador, manteiga uniformizadora de tom, creme corporal e geleia iluminadora corporal.

Nas etapas seguintes, preparatórias para a apresentação da linha para o mercado, a Natura contou com a consultoria Indique uma Preta para modelar uma narrativa de aprofundamento em torno da temática racial. Também houve a parceria com a Black Influence, para apoiar no plano de lançamento.